

MORETTO GIUSEPPE S.R.L.

Titolo progetto:

"CRM PROJECT"

Spesa ammessa € 11.550,00 – Contributo concesso € 5.775,00

CUP C59J20000120007

POR FESR 2014-2020 - Bando 2.3.B.1 Bis "Sostenere il consolidamento in chiave innovativa delle PMI, mediante l'introduzione di servizi e tecnologie innovative relative all'ICT"

Bando approvato con deliberazione della Giunta Regionale n. 2639/2017



DESCRIZIONE

Moretto Giuseppe srl è molto attenta a soddisfare le esigenze dei propri clienti cercando di offrire il miglior servizio e il supporto adeguato a fornire la migliore consulenza ambientale. Per mantenere questa elevata vicinanza alla propria clientela verrà inserito all'interno dell'organizzazione aziendale uno strumento digitale di Customer Relationship Management (CRM).

OBIETTIVO

Essendo la Moretto Giuseppe srl identificata come un'azienda marketing oriented, il soddisfacimento delle esigenze del cliente è alla base della modalità di business aziendale. Per poter quindi offrire alla propria clientela dei servizi tailor made un sistema CRM risulta necessario per poter organizzare e gestire al meglio il rapporto con i clienti.

RISULTATI

Il Customer Relationship Management organizzando efficacemente le informazioni relative ai contatti ottenuti con i clienti permette di gestire in maniera più personalizzata ogni cliente, il servizio offerto, già predisposto sulla base delle esigenze di ogni cliente, anche in una fase di primo contatto. I servizi saranno quindi personali ed unici senza risultare maggiormente gravosi sulla struttura aziendale.



Unione Europea
FESR



Repubblica Italiana



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA



POR FESR
2014 2020
Friuli Venezia Giulia